

RISK AND BLOG

Ciber inteligencia de Marca

www.risksandblog.com
www.helponrisks.com



*Nazly
Borrero*

MAYO 2022

IPC Services - Jefe de Ciberinteligencia y Gobernanza



¿Por qué es tan importante la Ciberinteligencia de Marca?

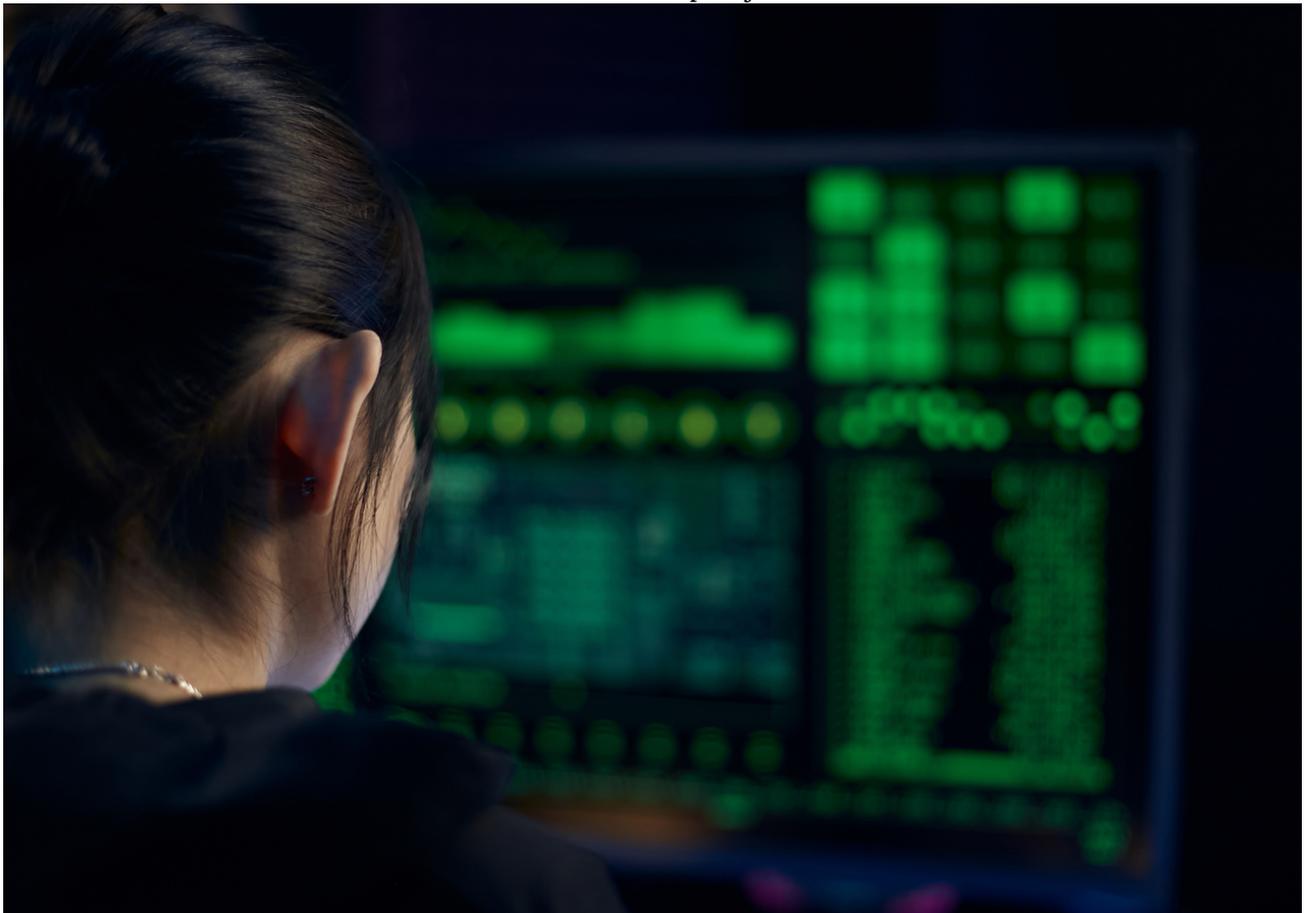
Hoy en día se habla de “**Marcas**” tanto por el auge de las redes sociales como en cualquier otro medio de comunicación, ya que la publicidad es mas fuerte por estos medios mostrando una pauta en la cual se puede tener varias interacciones, marcando una reputación tal vez por una buena y verdadera publicidad o por la falsedad de esta en los medios de comunicación masivo. Las redes sociales son un medio de comunicación donde se puede interactuar de forma mas directa con los clientes, pero a su vez al ser expuestas son un blanco fácil para los ciberdelincuentes que cada día buscan capitalizarse por la cantidad de seguidores, realizando ataques frecuentes de phishing, suplantaciones de perfiles y, hasta los fraudes financieros que están hoy en día en amplia expansión.

Para poder cuidar a estas empresas sin importar su actividad económica, es necesario señalar que todas están expuestas desde la organización más pequeña hasta la más grande incluyendo la banca que ha sido un blanco fácil por parte de los ciberdelincuentes y han llegado hasta los mismos clientes, también debemos incluir las cooperativas que ofrecen grandes préstamos y soluciones de ahorro, y por qué no usuarios que realizan su venta como fuente de ingreso en estas redes sociales. Se han creado soluciones de inteligencia de marca que busca recopilar y analizar información de las plataformas públicas y digitales, ya sea dentro de la misma web, Deep y Dark Web, redes sociales y tiendas de aplicaciones móviles, entre otros. Esto se realiza para identificar los riesgos que puede tener la marca, productos, datos de la organización y por que no de las personas que trabajan en ella.

LAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE LA MARCA SE INCLUYEN:

- Monitorización continua de los dominios falsos y potencialmente maliciosos.
- Supervisión de las cuentas de las redes sociales, comportamiento y análisis de trazabilidad de información creada.
- Monitorización de la inteligencia de ataques a través de foros.
- Alertas continuas sobre ataques relevantes a nivel mundial y que puede afectar a la marca u organización.

Es un tema que va adherido a la ciberseguridad, pero por tantos factores que hay dentro de la organización no tiene el personal dedicado a realizar este tipo de ciberinteligencia, claro no hay espacio para este tipo de personas, por ende hay organizaciones que se enfocan en este tipo de servicio que puede parecer simple pero en realidad es exhaustivo y los costos por el pueden ser altos, pero esta inversión tiene retorno frente a una demanda por daños a la marca que se pueda presentar por no vigilar este tema y que puede ser más perjudicial.



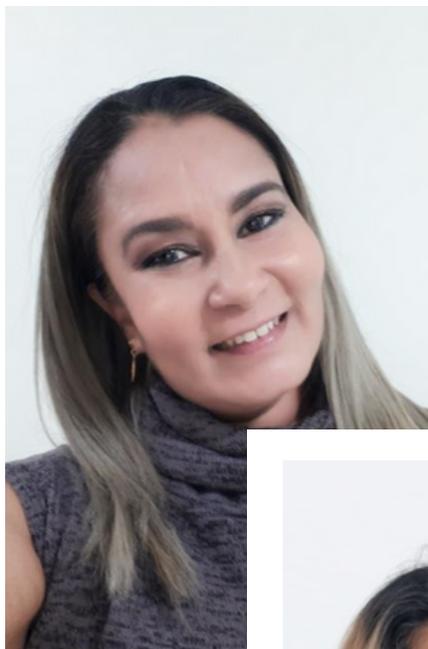
Todo tema de Ciberseguridad, protección de la información y de marca es un tema de inversión pues son activos valiosos para la funcionalidad de la organización y que, al tener estos frentes protegidos, dan una mayor credibilidad a los titulares o clientes de esta.

Nazly Borrero

LinkedIn: /in/nazlyborrerosvasquez

Twitter: @nazlyborreros

Ingeniera Informática, igualmente cuenta con estudios en las especializaciones y diplomados en Gerencia Estratégica, Derecho Informático, Actualmente se encuentra estudiando la Maestría en Ciberseguridad con la UTH Florida, cuenta con certificaciones internacionales en Protección de Dato Personales, Auditoría Forense, ISO 27001 Seguridad de la Información, Perito Ciberjudicial. Actualmente es Ingeniero en Ciberinteligencia y Gobernanza, pertenece a la Federación Internacional de Comercio Electrónico y Economía Digital en México, como Coordinadora en Seguridad Digital, cuenta con entrenamientos en ciberseguridad por parte de la OEA (Organización de Estados Americanos)



Autora de varios artículos técnicos publicados en universidades de la región, y de los libros “A Un Click de Enredarse”, “Fronteras Invisibles de la Ciberseguridad”, “A un Click de Enredarse Recargado”, “Clickea y Procede Mejor”. Investigadora de Ciberacosos en Latinoamérica, y Juegos de Reto, y Drogas Auditivas y sus efectos, Ha sido reconocida por la Comunidad Latinoamericana de Consultores y Asesores en Gestión de Riesgos y Seguridad como “Lideres que dejan huella en seguridad 2019, 2020 y 2021. “, también ha sido reconocida por WOMCY (Woman in Cybersecurity) WISECRA (Woman in Security and Resilience Alliance) como una de las 50 mujeres más influenciadoras en Ciberseguridad 2020 y 2021, reconocimientos importantes en el sector de la Ciberseguridad y otros reconocimientos por sus aportes en conferencias internacionales y nacionales.



ON

HELP! ON RISKS